

Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsformidling	Ansvarlig	nfh
	Oprettet	08-09-2017
	Side	1 af 2

Baggrund

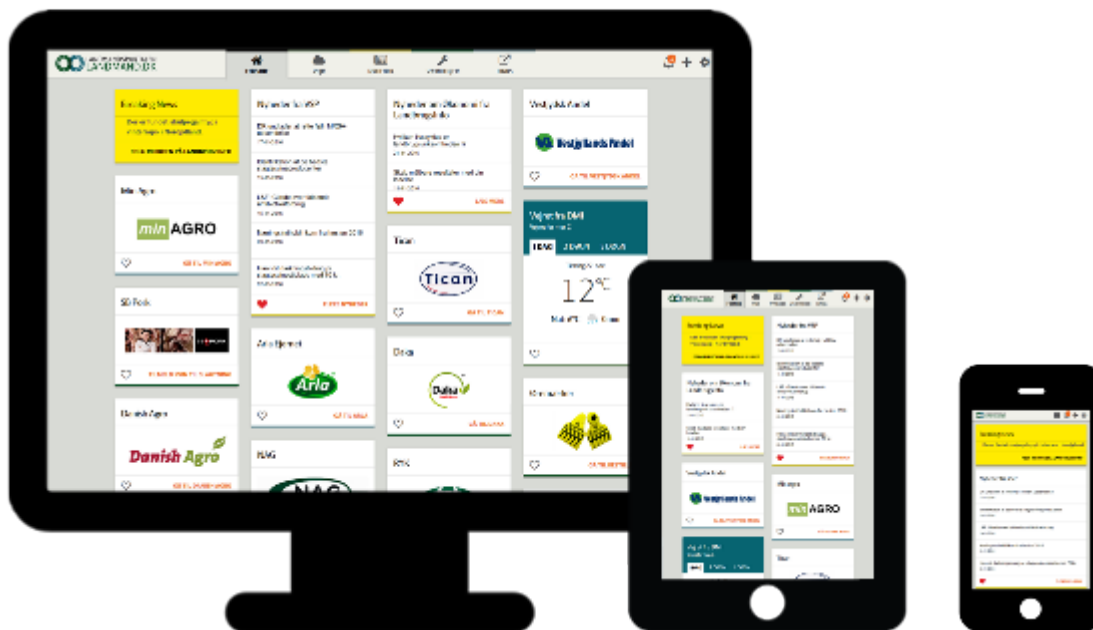
Viden, værktøjer og tjenester opnår først deres fulde værdi, når de er tilgængelige i den konkrete situation. Landmænd og rådgivere er ofte på farten, derfor udvikles den landmandsrettede portal Landmand.dk med en visning så den er mobil og tablet optimeret.

Opgaven

Siden er gjort responsiv i HTML. Således er der ikke tale om en app udgave af portalen, men en hjemmeside der kan benyttes, og hvor præsentationen tilpasses, den mobile enhed.

Samtidigt stilles der krav til indholdet, at det kan vises på den lille skærm og på desktop. Det er løst ved at benytte Google Card design, hvor indhold opdeles i en eller flere koloner alt efter hvor mange der kan være på den pågældende skærm.

Resultat



Udfordringer:

Det har ikke været helt uden udfordringer at sidens indhold er gjort responsivt.

Højdejustering

Den anvendte teknik til at sætte højden på de enkelte kort genloader når siden vises i én kolonne – Smartphone visningen. Opgaven er endnu ikke løst.

"Breakpoints"

Ved et responsivt design opdeles siden i nogle opløsningsgrader, hvor siden skifter udseende. F.eks. klappes fanebladene ind til en burger menu, når siden gøres til én kolone. Det har i implementeringen været lidt problemer med at få disse points til at passe med de mange forskellige smartphones.

En udfordring var bl.a. at fanebladene faldt ned i kortområdet fremfor at folde sammen.

Internet Explore én kolonne

Indhold i de enkelte bokse blev ikke vist, når en browser blev trukket sammen til én kolonne.

Word wrap

Der var indholdsbokse, hvor indholdet ikke automatisk tilpassede sig den mindre plads der tilbydes på en mobiltelefon. Det er nu rettet.

Drag/drop

Der var funktioner som kun virkede på desktop. Bl.a. funktionen med at flytte bokse op ned og indhold i bokse. F.eks. rækkefølgen af indhold. Det er også rettet.